





Analisi dell'offerta, della domanda e della reputazione online dell'offerta di campeggi e villaggi nell'estate 2018

Osservatorio del Turismo Outdoor





Ottobre 2018

EXECUTIVE SUMMARY

L'OFFERTA DI TURISMO OUTDOOR NELLA STAGIONE ESTIVA 2018

PANORAMICA SULL'OFFERTA IN ITALIA.

LA FREQUENZA DEI TURISTI OUTDOOR

ANDAMENTO DELLA FREQUENZA DEI TURISTI OUTDOOR DURANTE LE ULTIME TRE STAGIONI BASATO SUL "TRAFFICO" DI RECENSIONI ONLINE.

ANDAMENTO MENSILE DELLA FREQUENZA DEI TURISTI OUTDOOR DURANTE LE ULTIME TRE STAGIONI BASATO SUL "TRAFFICO" DI RECENSIONI ONLINE.

LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI OUTDOOR NELL'ESTATE 2018.

ANALISI DEL SENTIMENT SULLE RECENSIONI. DISTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI PER CANALE.

GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI DAGLI OSPITI

I SOGGETTI PIÙ CITATI NELLE RECENSIONI DEI TURISTI OUTDOOR DURANTE L'ESTATE 2018.

CHI SONO I TURISTI OUTDOOR DELL'ESTATE 2018?

ANALISI DELLE TIPOLOGIE DI TURISTI OUTDOOR CHE RECENSISCONO ONLINE.

ITALIANI VS. STRANIERI

LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI ITALIANI AL CONFRONTO CON GLI STRANIERI.

ANALISI DEI FLUSSI BASATA SUL "TRAFFICO" DI RECENSIONI PUBBLICATE ONLINE.

PRINCIPALI MERCATI DI PROVENIENZA DEI TURISTI OUTDOOR NELL'ESTATE 2018

ANALISI DEI PRIMI 10 MERCATI DI PROVENIENZA ESTERA.

LE REGIONI CON PIÙ OFFERTA OUTDOOR

IN QUALI REGIONI ITALIANE È CONCENTRATA L'OFFERTA DI STRUTTURE OUTDOOR.

CONFRONTO TRA STAGIONI SULLA QUANTITÀ DI STRUTTURE OUTDOOR PER REGIONE.

LE CITTÀ CON PIÙ OFFERTA OUTDOOR

IN QUALI CITTÀ ITALIANE È CONCENTRATA L'OFFERTA DI STRUTTURE OUTDOOR.

CONFRONTO TRA STAGIONI SULLA QUANTITÀ DI STRUTTURE OUTDOOR PER TOP CITTÀ.

DOVE VANNO I TURISTI OUTDOOR?

DESTINAZIONI PIÙ FREQUENTATE DAI TURISTI OUTDOOR IN ITALIA PER PRODOTTO.

LE REGIONI PIÙ FREQUENTATE DAGLI OSPITI OUTDOOR

IN QUALI REGIONI ITALIANE HANNO SOGGIORNATO MAGGIORMENTE I TURISTI OUTDOOR NELL'ESTATE 2018.

CONFRONTO TRA STAGIONI SUI FLUSSI DI STRUTTURE OUTDOOR PER REGIONE.

LE CITTÀ PIÙ FREQUENTATE DAGLI OSPITI OUTDOOR

IN QUALI CITTÀ ITALIANE HANNO SOGGIORNATO MAGGIORMENTE I TURISTI OUTDOOR NELL'ESTATE 2018.

CONFRONTO TRA STAGIONI SUI FLUSSI DI STRUTTURE OUTDOOR PER CITTÀ.

LE REGIONI PIÙ AMATE DAGLI OSPITI OUTDOOR

LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI OUTDOOR PER REGIONE ITALIANA.

CONFRONTO TRA STAGIONI SULLA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI OUTDOOR PER REGIONE.





GUIDA AI CONTENUTI

LE CITTÀ PIÙ AMATE DAGLI OSPITI OUTDOOR

LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI OUTDOOR PER TOP CITTÀ ITALIANE.

CONFRONTO TRA STAGIONI SULLA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI OUTDOOR PER TOP CITTÀ.

DOVE VANNO I PRINCIPALI MERCATI

REGIONI MAGGIORMENTE FREQUENTATE DAI TURISTI OUTDOOR DURANTE L'ESTATE 2018 IN BASE ALLA LORO PROVENIENZA.

QUANTI SARANNO I TURISTI OUTDOOR NEL 2019?

ANALISI PREVISIONALE DEI FLUSSI TURISTICI NELLE STRUTTURE OUTDOOR PER TUTTO IL 2019.

IN QUALI REGIONI ANDRANNO I TURISTI OUTDOOR NEL 2019?

ANALISI PREVISIONALE DEGLI ARRIVI TURISTICI NELLE STRUTTURE OUTDOOR NEL 2019 PER REGIONE.

QUALE SARÀ IL VALORE DEL MERCATO OUTDOOR NEL 2019?

ANALISI PREVISIONALE DEL FATTURATO GENERATO PER LA SPESA ALLOGGIO PIÙ INDOTTO DEL TURISMO OUTDOOR PER IL 2019.





L'Estate del Turismo Outdoor

L'offerta di turismo outdoor rappresenta il 6% dell'offerta ricettiva tradizionale con il 9% degli arrivi in Italia. Durante la scorsa stagione estiva (2018), il 77% delle strutture ricettive outdoor si sono dimostrate attive online su un totale di oltre 2500 strutture che distribuiscono la propria offerta sui canali digitali. Nel periodo compreso tra maggio e settembre 2018 cresce del 5,5% il volume delle recensioni lasciate dagli Ospiti rispetto alla stagione 2017, così come delinea una tendenza positiva negli anni, stagione su stagione dal 2016 ad oggi, la Soddisfazione dei clienti espressa nelle recensioni che pubblicano online (80.5% Sentiment nella stagione 2018). In generale, da Nord a Sud la Soddisfazione degli Ospiti outdoor è compresa tra il 73.3 del Friuli V.G. e l'87.4% della Valle d'Aosta e tra il 72.6 di Castiglione della Pescaia (Toscana) e l'86.2% di Cavallino (Puglia), tra le 20 top città più recensite.

Ad andare forte è l'accoglienza che non solo è l'elemento cardine dell'esperienza di soggiorno nelle strutture outdoor

(pesa per il 22% nelle recensioni), ma è quello che raccoglie il miglior livello di Sentiment positivo (89.4%).

Le famiglie rappresentano oltre la metà dei turisti outdoor in viaggio durante l'estate 2018 con livelli di soddisfazione dell'offerta superiori alla media delle altre tipologie.

Gli italiani che hanno recensito online, nell'estate 2018, si confermano al 66% nelle strutture outdoor con una lieve crescita della Soddisfazione sull'offerta. Anche gli stranieri recuperano dopo la flessione della scorsa stagione. I tedeschi in testa per quantità e più fedeli al Veneto, seguiti dagli olandesi e dai francesi che prediligono la Toscana e risultano anche i più soddisfatti tra i 3 mercati.

Toscana, Veneto e Puglia sono state le regioni con più offerta online di strutture outdoor durante l'estate 2018 e Vieste, Cavallino Treporti e Camerota le città. In generale, l'offerta attiva estiva è concetrata sulle coste italiane, tant'è che le destinazioni marine vengono scelte per il 43,5% dagli ospiti outdoor, ma anche città d'arte come Venezia, Roma e





Firenze spiccano per occupazione degli alloggi outdoor in città.

Secondo i dati analizzati, si prevede un aumeto del 3% in media degli arrivi outdoor durante tutto il 2019 con la Basilicata in testa (+5,9%) seguita dalle principali regioni del Nord Italia nelle prime sei posizioni per tasso di crescita stimato. Le presenze, mediamente, si stimano in aumento del 2,3%.

Anche il fatturato del settore (tutte le cateorie di alloggio outdoor + indotto) si stima in crescita dell'1,3% nel 2019 con 5 miliardi di euro.

Circoscrivendo l'analisi alla spesa per campeggi e villaggi, il fatturato 2019 si stima per 1,1 miliardi che con l'indotto arriva a superare i 3 miliardi.





L'offerta di Turismo Outdoor nella stagione estiva 2018

Panoramica sull'offerta in Italia.





-5% rispetto alla stagione 2017



6% Dell'offerta ricettiva tradizionale

Degli arrivi in Italia

PRINCIPALI CANALI MONITORATI











ebookers.com





La frequenza dei Turisti Outdoor

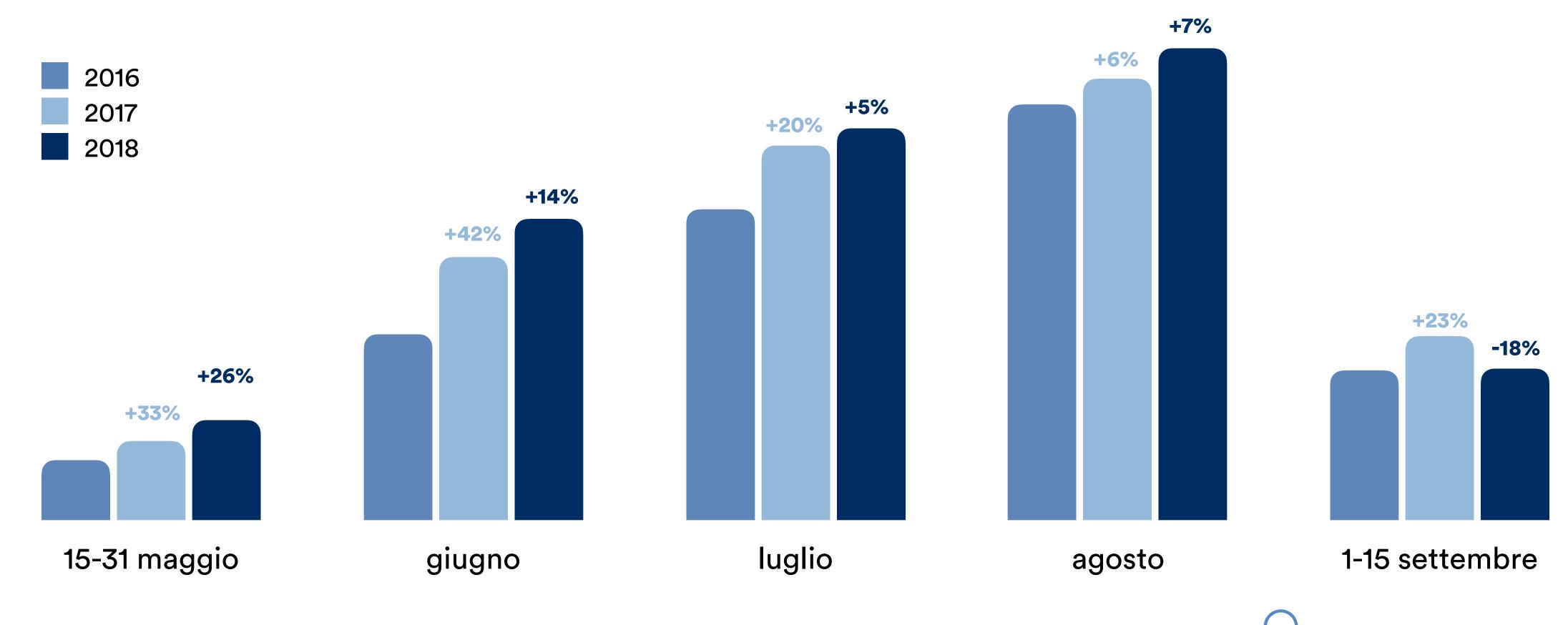
Andamento della frequenza dei turisti outdoor durante le ultime tre stagioni basato sul "traffico" di recensioni online.





La frequenza dei Turisti Outdoor

Andamento mensile della frequenza dei turisti outdoor durante le ultime tre stagioni basato sul "traffico" di recensioni online.



La Soddisfazione degli Ospiti Outdoor nell'estate 2018.

Analisi del sentiment sulle recensioni.

	Soddisfazione	Peso
Esperienza Generale	80%	-
Accoglienza	89.4%	22%
Servizi	79.8%	21%
Camere	62.9%	17%
Ristorazione	80.2%	16%
Posizione	89.5%	12%
Pulizia	84.8%	10%
Costi	44.4%	2%
Internet	48.4%	1%



Soddisfazione degli Ospiti outdoor

Sentiment positivo delle recensioni

+0.3 punti rispetto alla stagione 2017

84.1%

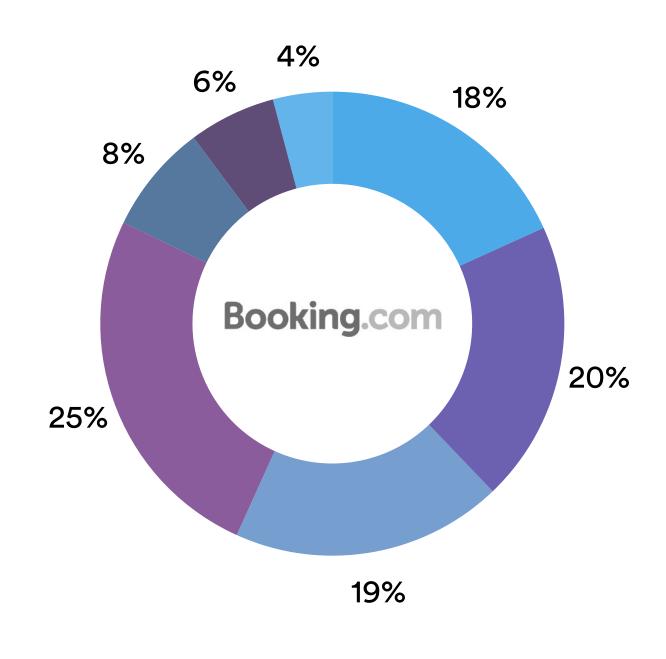
Soddisfazione degli Ospiti ricettività tradizionale
Sentiment positivo delle recensioni





La Soddisfazione degli Ospiti Outdoor nell'estate 2018.

Distribuzione dei punteggi per canale.



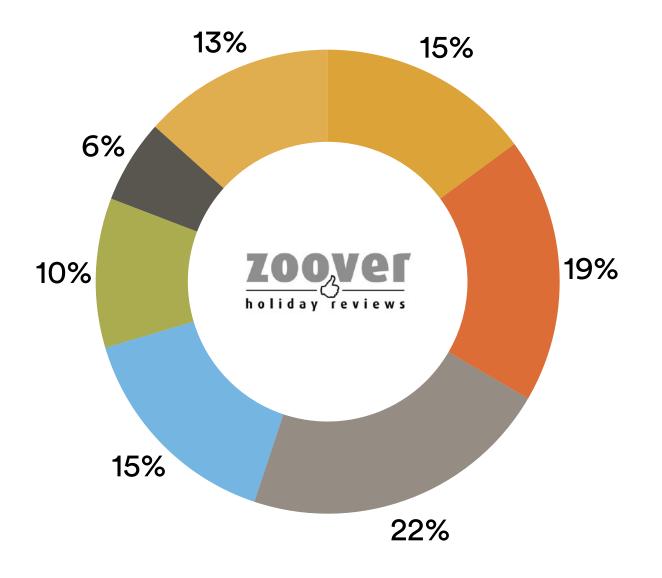


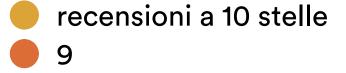
9

7

6

<=4





8

6

5

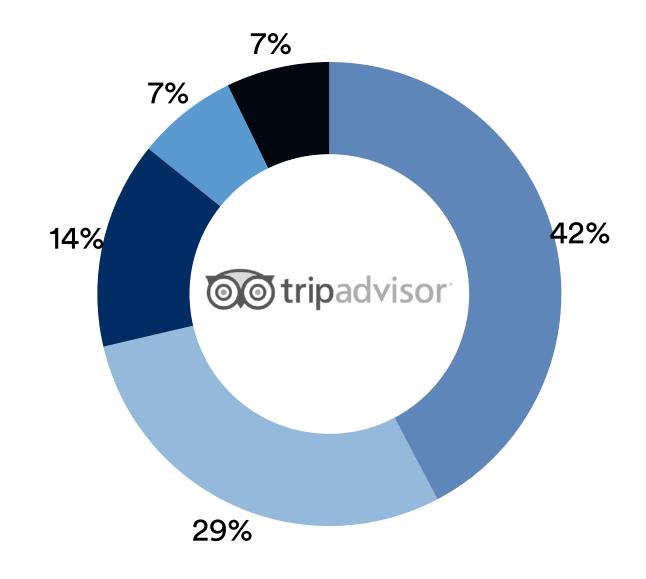




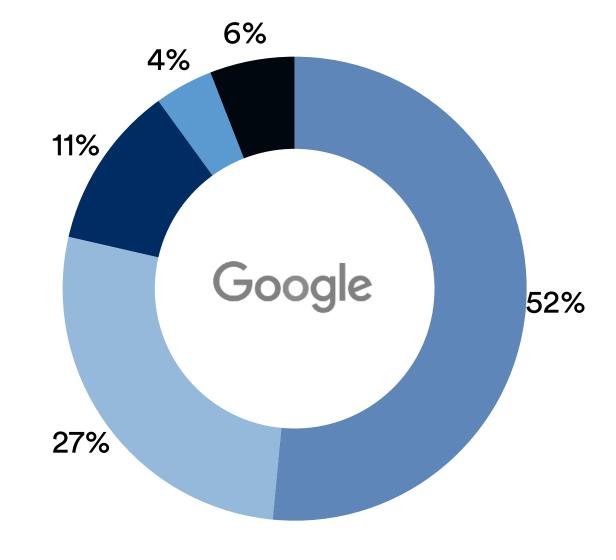


La Soddisfazione degli Ospiti Outdoor nell'estate 2018.

Distribuzione dei punteggi per canale.







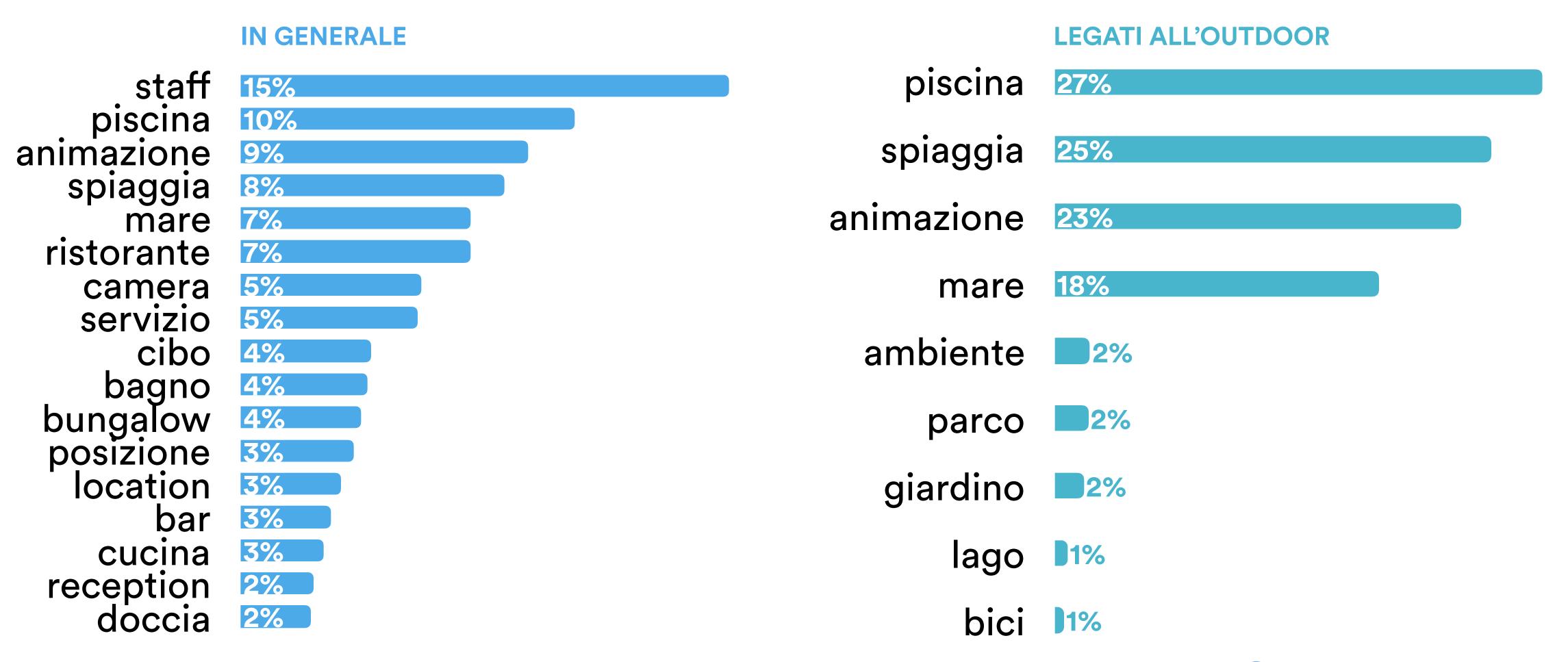
recensioni a 5 stelle





Gli argomenti più discussi dagli Ospiti

I soggetti più citati nelle recensioni dei turisti outdoor durante l'Estate 2018.



Chi sono i Turisti Outdoor dell'estate 2018?

Analisi delle tipologie di turisti outdoor che recensiscono online.

Tipologia		Soddisfazione
Famiglie	66%	79%
Coppie	23%	79.5%
Amici/Gruppi	8%	78.4%
Viaggiatori singoli	2%	77.5%
Business	1%	76.6%

^{*}Tipologie rilevate ove presenti nelle recensioni.







Le famiglie rappresentano oltre la metà dei turisti outdoor in viaggio in durante l'estate 2018 con livelli di soddisfazione dell'offerta superiori alla media delle altre tipologie.

Italiani vs. Stranieri

La Soddisfazione degli ospiti italiani al confronto con gli stranieri.

	Soddisfazione	Soddisfazione
Esperienza Generale	80.5%	79.2%
Accoglienza	89.7%	88.9%
Servizi	78.9%	71.4%
Camere	80%	78%
Ristorazione	62.1%	89.3%
Posizione	84.9%	90.6%
Pulizia	90.4%	93.2%
Costi	44.2%	52.1%
Internet	36.9%	77.6%

Soddisfazione degli Ospiti italiani outdoor Sentiment positivo delle recensioni



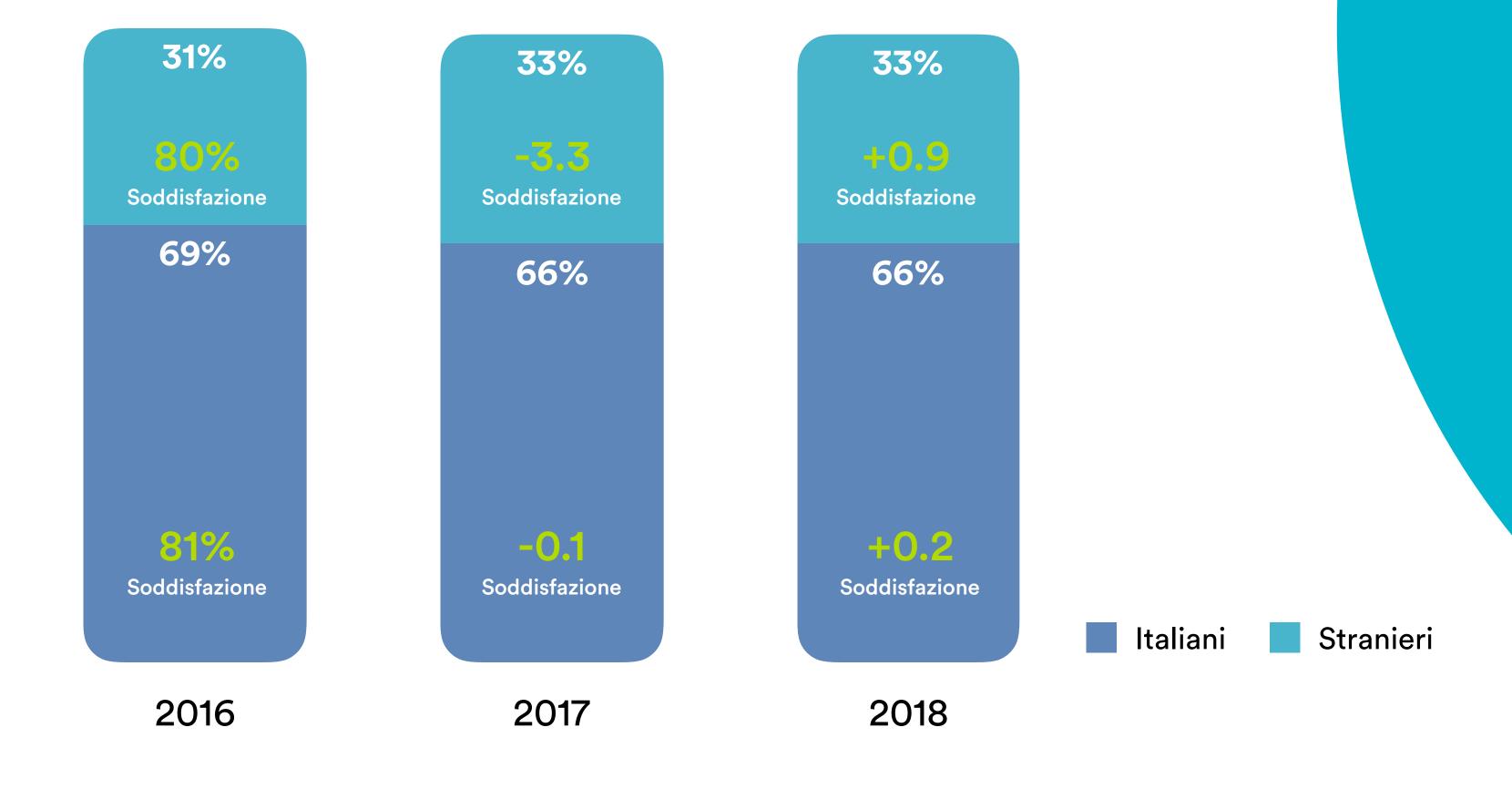
Soddisfazione degli Ospiti stranieri outdoor Sentiment positivo delle recensioni





Italiani vs. Stranieri

Analisi dei flussi basata sul "traffico" di recensioni pubblicate online.



Gli italiani, nell'estate
2018, si confermano al
66% nelle strutture
outdoor con una lieve
crescita della
Soddisfazione
sull'offerta. Anche gli
stranieri recuperano
dopo la flessione della
scorsa stagione.





Principali mercati di provenienza dei Turisti Outdoor nell'estate 2018

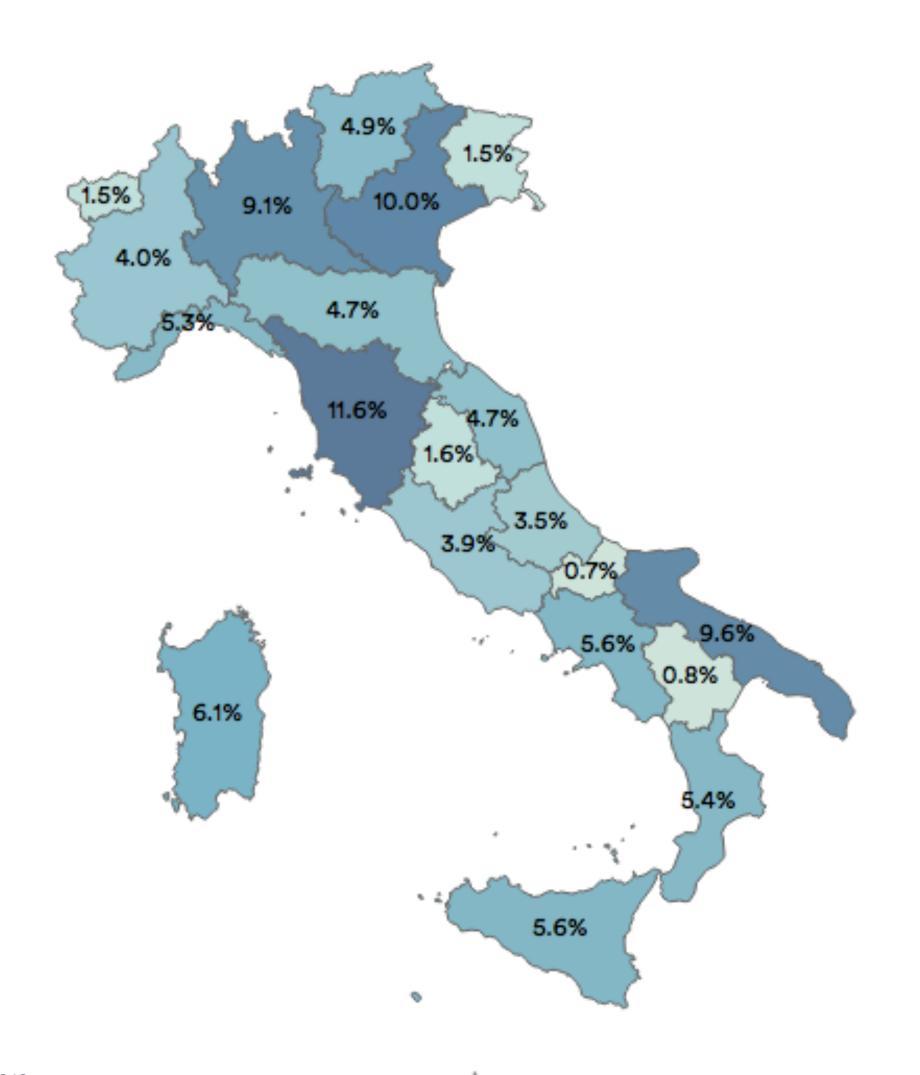
Analisi dei primi 10 mercati di provenienza estera.

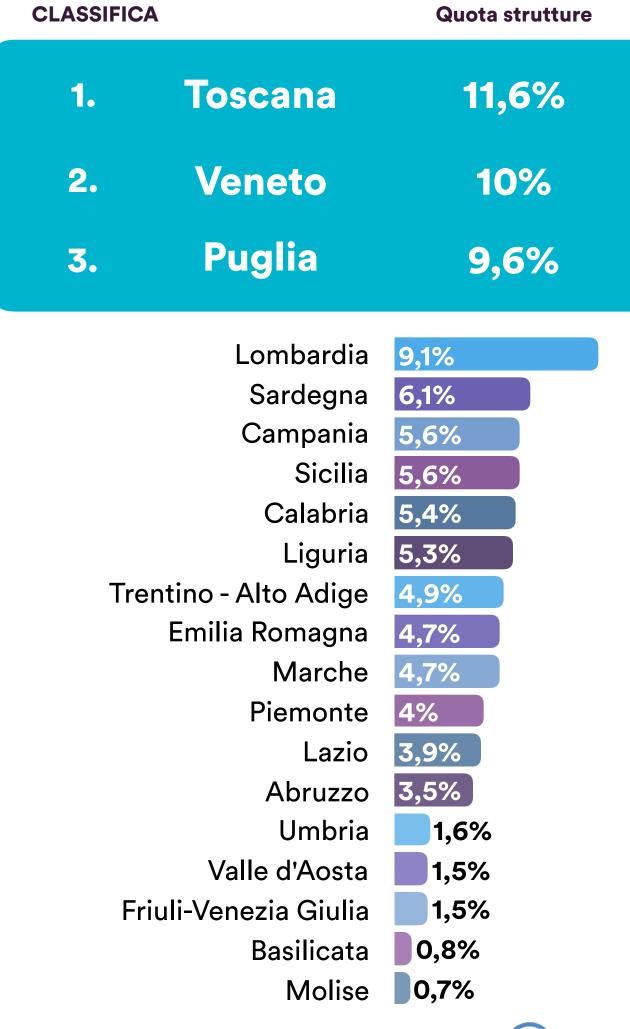
		Soddisfazione
Germania	19%	77.8%
Olanda	12%	74.4%
Francia	10%	80.2%
Austria	7%	77.2%
Regno Unito	6%	80.2%
Polonia	5%	82.0%
Svizzera	4%	76.8%
Spagna	4%	77.7%
Russia	4%	78.3%
Ungheria	3%	82.2%



Le regioni con più offerta Outdoor

In quali regioni italiane è concentrata l'offerta di strutture Outdoor.









Confronto tra stagioni sulla quantità di strutture outdoor per regione.

Regione	Quota strutture stagione 2016	var. 2017 su 2016	var. 2018 su 2017
Abruzzo	3%	-9%	3%
Basilicata	1%	0%	0%
Calabria	5%	-3%	-6%
Campania	5%	4%	-6%
Emilia-Romagna	4%	5%	-7%
Friuli-Venezia Giulia	1%	-7%	4%
_azio	4%	-10%	-4%
_iguria	6%	-4%	-6%
.ombardia	9%	6%	-12%
Marche	5%	-1%	-3%
Molise	1%	-7%	0%
Piemonte	4%	-9%	-4%
Puglia	9%	1%	-2%
Sardegna	6%	2%	-4%
Sicilia	6%	-3%	-5%
oscana	12%	0%	-4%
Trentino-Alto Adige	5%	-2%	-10%
Jmbria	2%	-6%	0%
/alle d'Aosta	2%	3%	-6%
Veneto	10%	-1%	-3%





15 Mag - 15 Set 2018

Le città con più offerta Outdoor

In quali città italiane è concentrata l'offerta di strutture Outdoor.



CLAS	SIFICA		Quota struttu
1.	Vies	te	3,69
2.	Cavallino -	Treporti	1,6%
3.	Came	rota	1,3%
M	Massa Caorle anerba del Garda Capaccio Roma Chioggia Fermo Orbetello Albenga Bibbona Comacchio Ravenna	1,0% 1,0% 1,0% 0,8% 0,8% 0,8% 0,8% 0,7% 0,7% 0,7% 0,7%	
Ŋ	Ricadi Iseo Lazise Moniga del Garda Domaso	0,7% 0,7% 0,7% 0,7% 0,6%	



Confronto tra stagioni sulla quantità di strutture outdoor per top città.

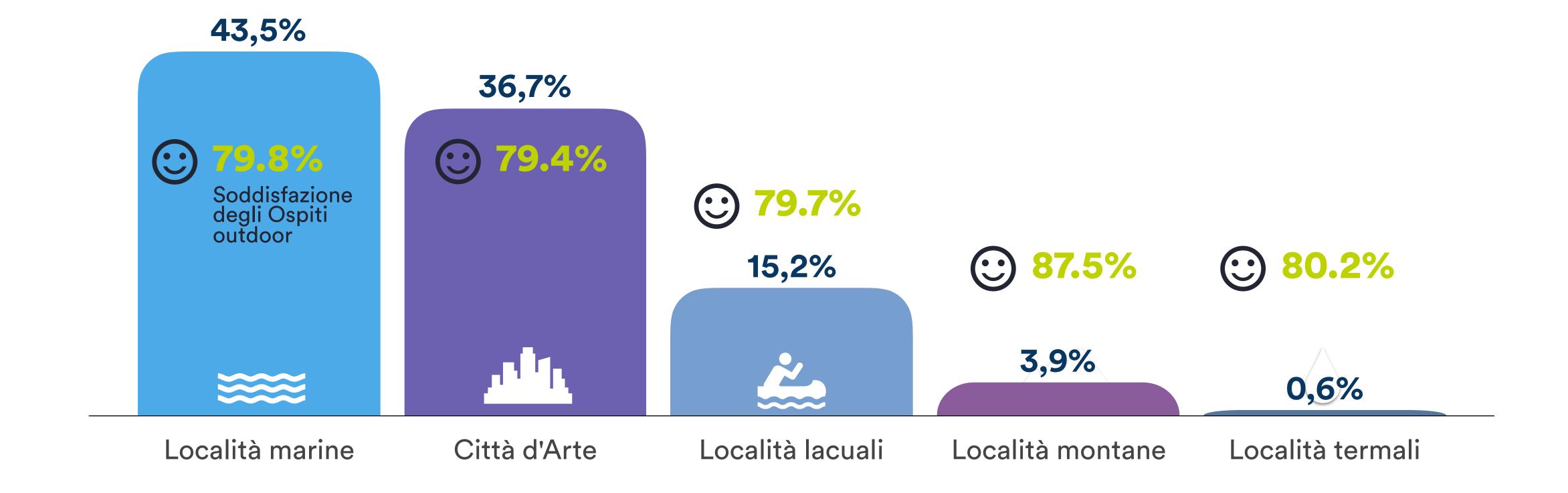
Città	Quota strutture stagione 2016	var. 2017 su 2016	var. 2018 su 2017
Vieste	3.5%	0%	1%
Cavallino-Treporti	1.7%	-3%	-3%
Camerota	1.3%	4%	-4%
Caorle	1.0%	-10%	6%
Manerba del Garda	1.0%	16%	-14%
Massa	0.9%	18%	-15%
Orbetello	0.9%	-6%	-6%
Roma	0.9%	0%	-6%
Fermo	0.8%	-13%	0%
Comacchio	0.8%	-13%	0%
Ricadi	0.8%	-7%	0%
Albenga	0.7%	0%	0%
Bibbona	0.7%	0%	0%
Chioggia	0.7%	7%	-13%
Lazise	0.7%	0%	0%
Ravenna	0.7%	8%	-14%
Capaccio	0.6%	27%	-7%
seo	0.6%	0%	0%
Domaso	0.5%	0%	0%
Vieste	3.5%	0%	1%





Dove vanno i Turisti Outdoor?

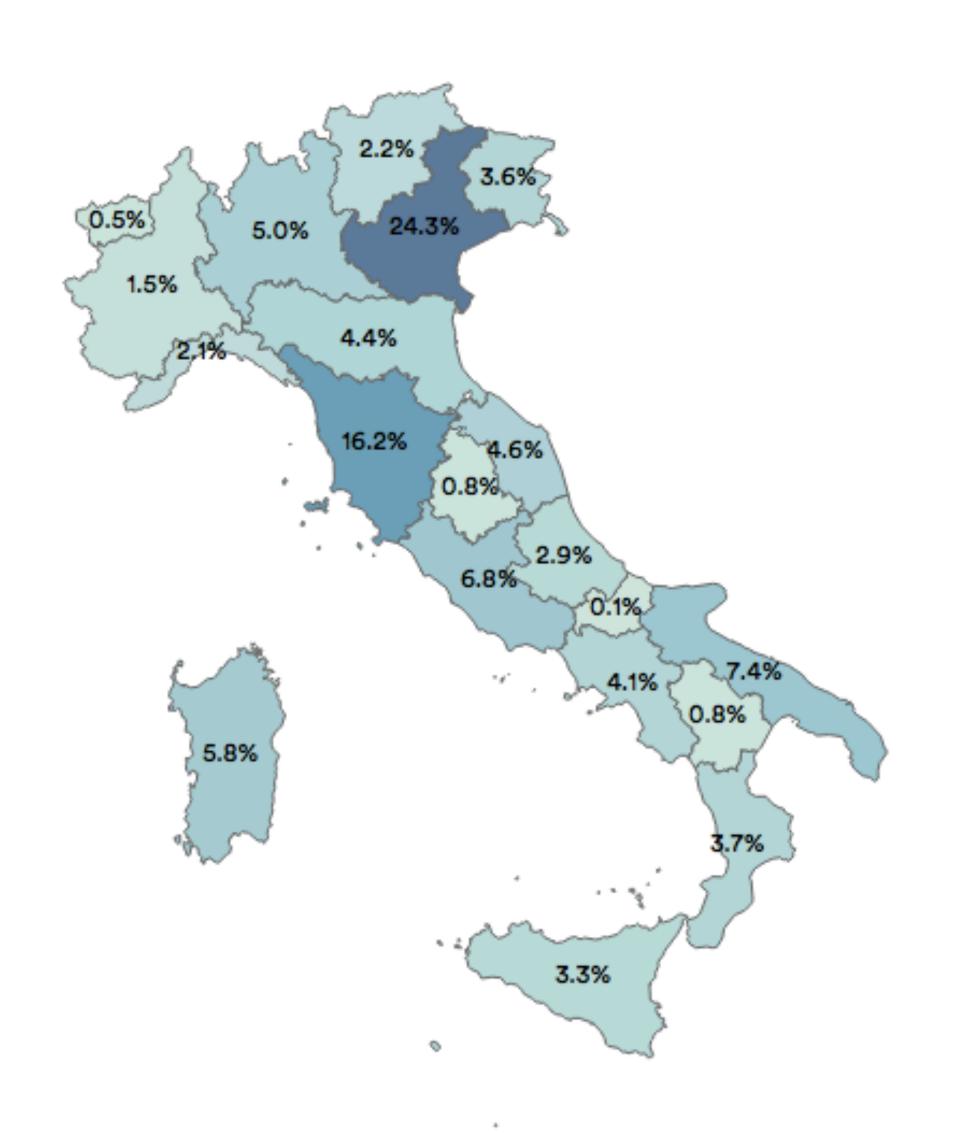
Destinazioni più frequentate dai turisti outdoor in Italia per prodotto.

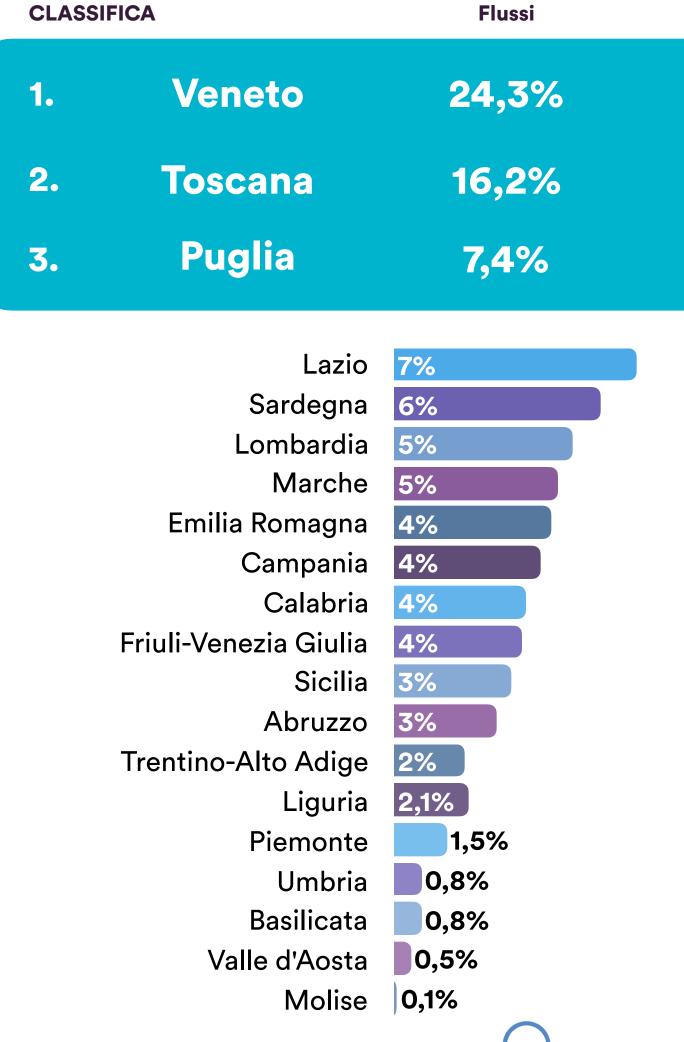




Le regioni più frequentate dagli Ospiti Outdoor

In quali regioni italiane hanno soggiornato maggiormente i turisti outdoor nell'estate 2018.









Confronto tra stagioni sulle recensioni delle strutture outdoor per regione.

Regione	Quota recensioni stagione 2016	var. 2017 su 2016	var. 2018 su 2017
Abruzzo	3%	11%	21%
Basilicata	1%	-7%	26%
Calabria	4%	24%	-9%
Campania	5%	12%	-4%
Emilia-Romagna	3%	33%	39%
Friuli-Venezia Giulia	3%	38%	20%
Lazio	5%	44%	22%
Liguria	4%	1%	-30%
Lombardia	8%	22%	-32%
Marche	4%	1%	29%
Molise	0%	2%	-5%
Piemonte	2%	3%	-1%
Puglia	10%	-9%	2%
Sardegna	8%	13%	-17%
Sicilia	5%	13%	-30%
Toscana	16%	27%	3%
Trentino-Alto Adige	3%	28%	-14%
Umbria	1%	0%	6%
Valle d'Aosta	0%	35%	3%
Veneto	17%	36%	35%



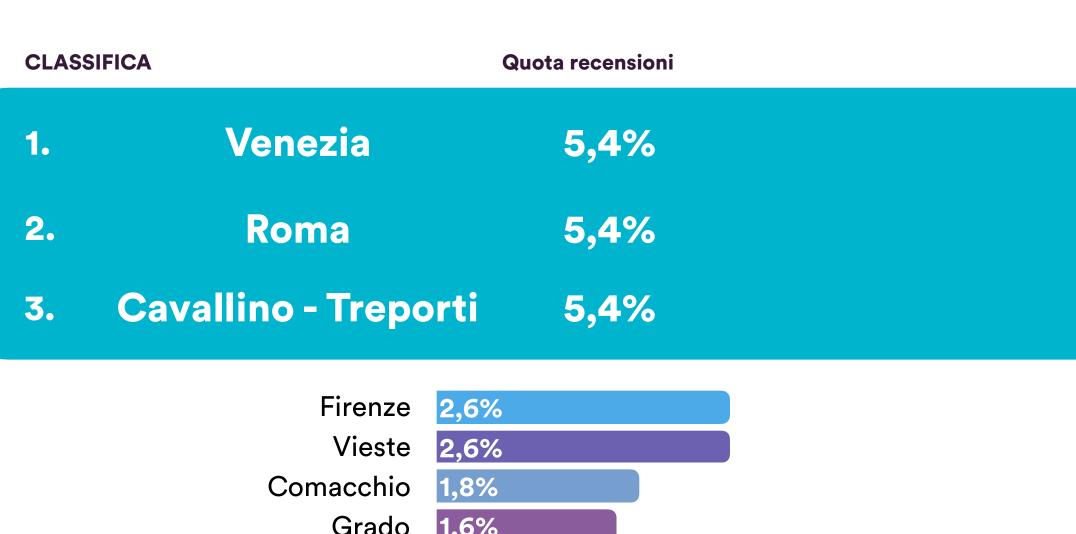


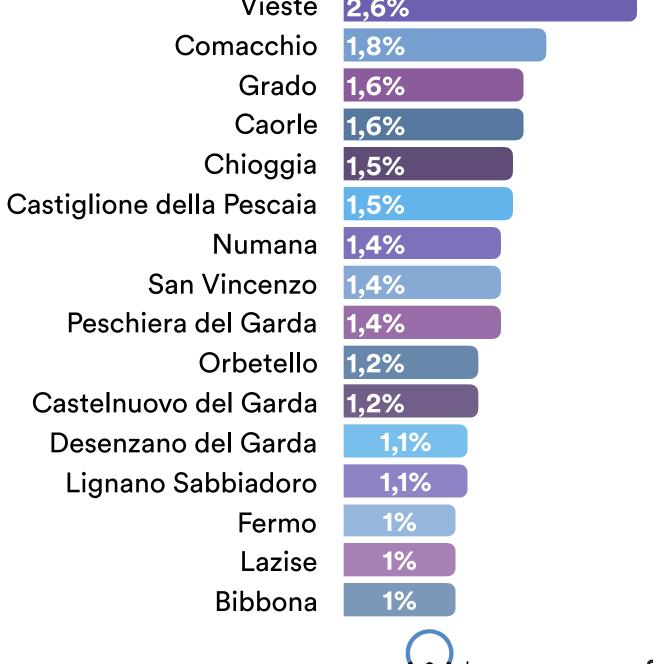
Le città più frequentate dagli Ospiti Outdoor

15 Mag - 15 Set 2018

In quali città italiane hanno soggiornato maggiormente i turisti outdoor nell'estate 2018.







Confronto tra stagioni sulle recensioni delle strutture outdoor per città.

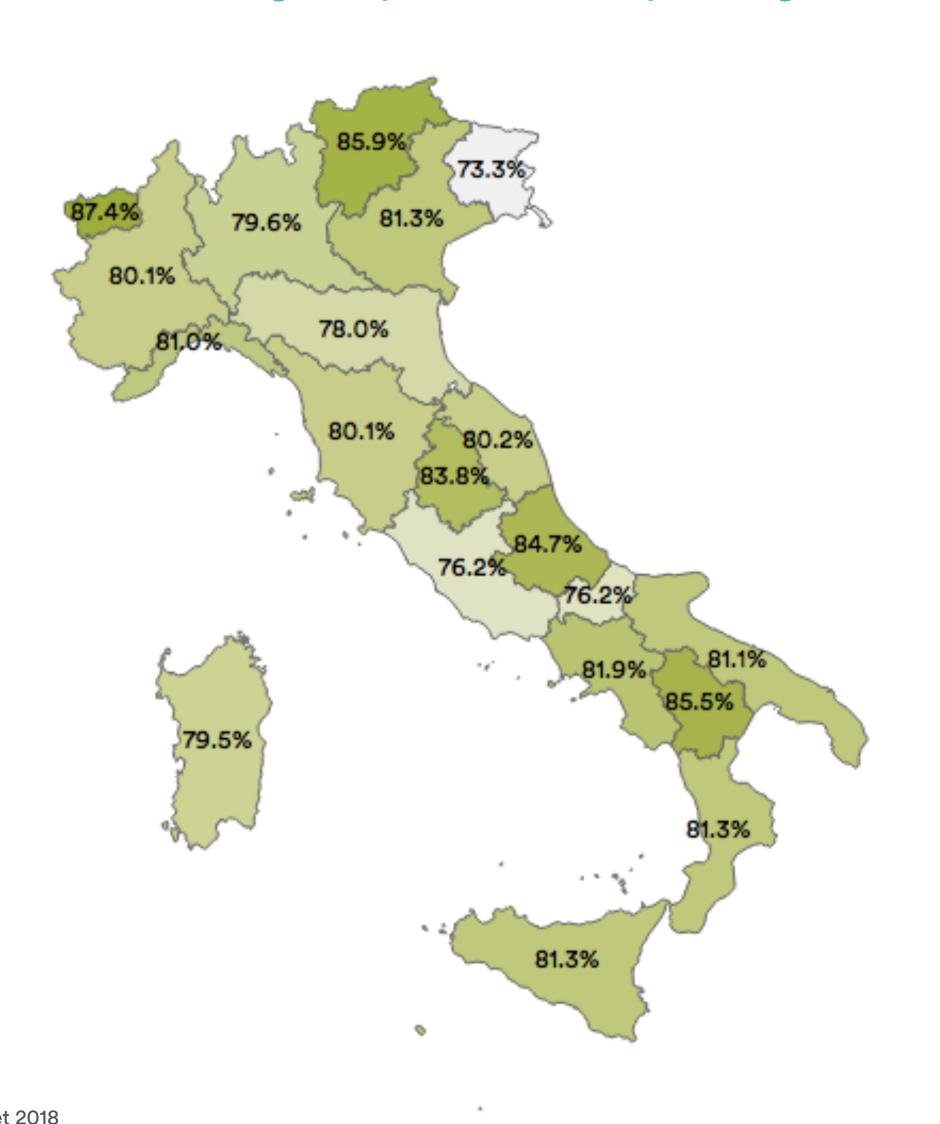
Città	Quota recensioni stagione 2016	var. 2017 su 2016	var. 2018 su 2017
Venezia	3%	114%	29%
Roma	4%	62%	21%
Cavallino-Treporti	2%	77%	81%
Firenze	1%	203%	73%
Vieste	3%	-9%	-7%
Comacchio	1%	18%	91%
Grado	1%	32%	9%
Chioggia	1%	35%	76%
Caorle	2%	3%	-5%
Castiglione della Pescaia	1%	20%	18%
Numana	1%	8%	29%
San Vincenzo	0%	118%	92%
Peschiera del Garda	2%	-10%	-6%
Orbetello	1%	15%	3%
Castelnuovo del Garda	1%	15%	81%
Desenzano del Garda	2%	9%	-13%
Lignano Sabbiadoro	1%	47%	11%
Fermo	0%	92%	56%
Lazise	1%	-9%	13%
Bibbona	1%	42%	-37%





Le regioni più amate dagli Ospiti Outdoor

La soddisfazione degli ospiti outdoor per regione italiana.



CLAS	SIFICA	SODDISFAZIONE
1.	Valle d'Aosta	87.4%
2.	Trentino - Alto	85.5%
3.	Basilicata	85.5%

Abruzzo	84,7%
Umbria	83,8%
Campania	81,9%
Calabria	81,3%
Veneto	81,3%
Sicilia	81,3%
Puglia	81,1%
Liguria	81,0%
Marche	80.2%
Piemonte	80,1%
Toscana	80,1%
Lombardia	79,6%
Sardegna	79,5%
Emilia Romagna	78,0%
Molise	76,2%
Lazio	76,2%
ıli- Venezia Giulia	73,3%

Friuli-





Confronto tra stagioni sulla soddisfazione degli ospiti outdoor per regione.

Regione	Soddisfazione generale 2016	Var. 2017 su 2016	Var. 2018 su 2017
Abruzzo	81.1	1.4	1.0
Basilicata	79.3	0.0	6.1
Calabria	78.3	2.3	-0.3
Campania	80.6	0.0	1.0
Emilia-Romagna	78.6	-0.5	-1.1
Friuli-Venezia Giulia	76.3	-4.9	1.3
Lazio	77.8	-1.8	-0.7
Liguria	77.9	-0.9	3.6
Lombardia	79.7	-3.5	2.7
Marche	79.2	-1.9	2.1
Molise	82.6	-1.9	-4.6
Piemonte	81.9	-1.2	-1.6
Puglia	79.1	-0.9	2.4
Sardegna	78.3	-1.8	2.6
Sicilia	77.1	2.3	1.4
Toscana	79.5	-2.2	2.2
Trentino-Alto Adige	85.2	-2.1	2.5
Jmbria	85.2	-1.6	0.0
Valle d'Aosta	86.5	-2.2	2.7
Veneto	81.7	-2.7	1.7





Le città più amate dagli Ospiti Outdoor

15 Mag - 15 Set 2018

La soddisfazione degli ospiti outdoor per top città italiane.



CLASSIFICA		SODDISFAZIONE	
1.	Cavallino - Treporti	85.3%	
2.	Vieste	83.6%	
3.	Firenze	82.2%	

Castelnuovo del Garda	82,1%
Caorle	81,9%
Fermo	81,6%
Lazise	79,9%
Venezia	79,5%
Bibbona	79,4%
San Vincenzo	78.8%
Orbetello	78,4%
Numana	77,5%
Comacchio	76,8%
Roma	75,4%
Desenzano del Garda	75,4%
Peschiera del Garda	74,6%
Chioggia	73,7%
Grado	72,8%
Castiglione della Pescaia	72,6%
Lignano Sabbiadoro	72,6%





Confronto tra stagioni sulla soddisfazione degli ospiti outdoor per top città.

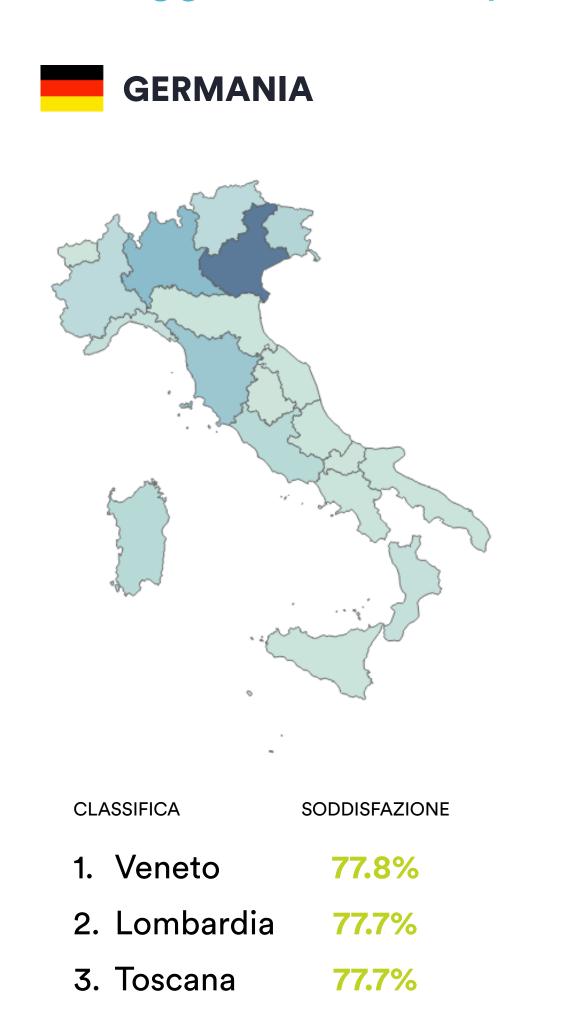
Città	Soddisfazione generale 2016	Var 2017 vs 2016	Var 2018 vs 2017
Bibbona	81.2	-1.5	-0.3
Caorle	83.4	-2.6	1.1
Castelnuovo del Garda	84.5	-4.1	1.7
Castiglione della Pescaia	75.3	-2.3	-0.4
Cavallino-Treporti	84.9	0	0.4
Chioggia	79.4	-8.9	3.2
Comacchio	81.7	2.3	-7.1
Desenzano del Garda	74.3	-3.2	4.3
ermo	81.9	-2.4	2.1
Firenze	67.7	4.9	9.6
Grado	75.7	-4.4	1.5
azise	83.3	-1.5	-1.9
ignano Sabbiadoro	79.3	-5.7	-1
Numana	78.9	-2.4	1
Orbetello	79.1	-2	1.3
Peschiera del Garda	81.2	-1.4	-5.2
Roma	79.1	-0.9	-2.8
San Vincenzo	79.1	1.7	-2
/enezia	76.2	1.1	2.2
/ieste	82.9	0.5	0.2

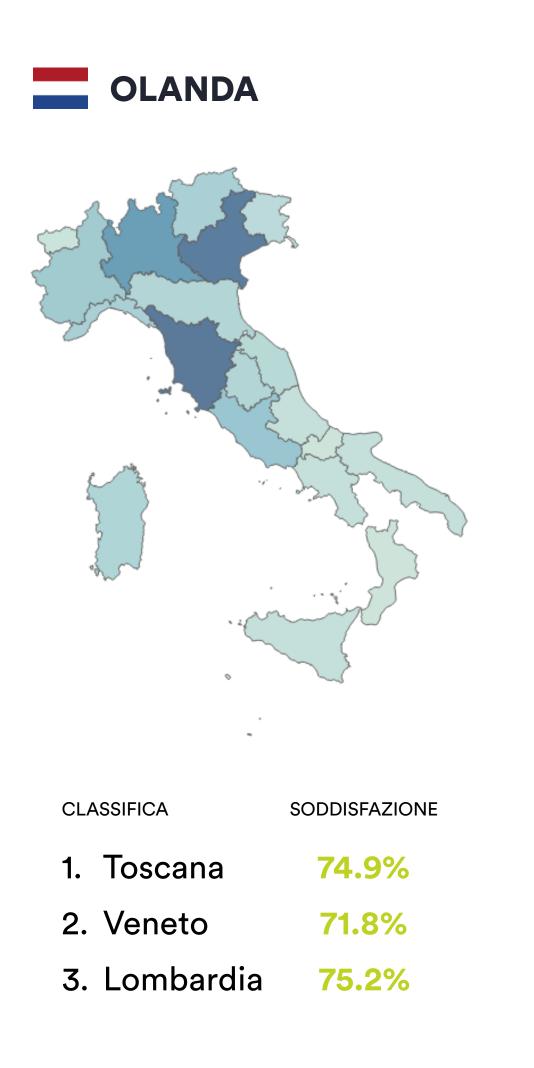




Dove vanno i principali mercati

Regioni maggiormente frequentate dai turisti outdoor durante l'estate 2018 in base alla loro provenienza.







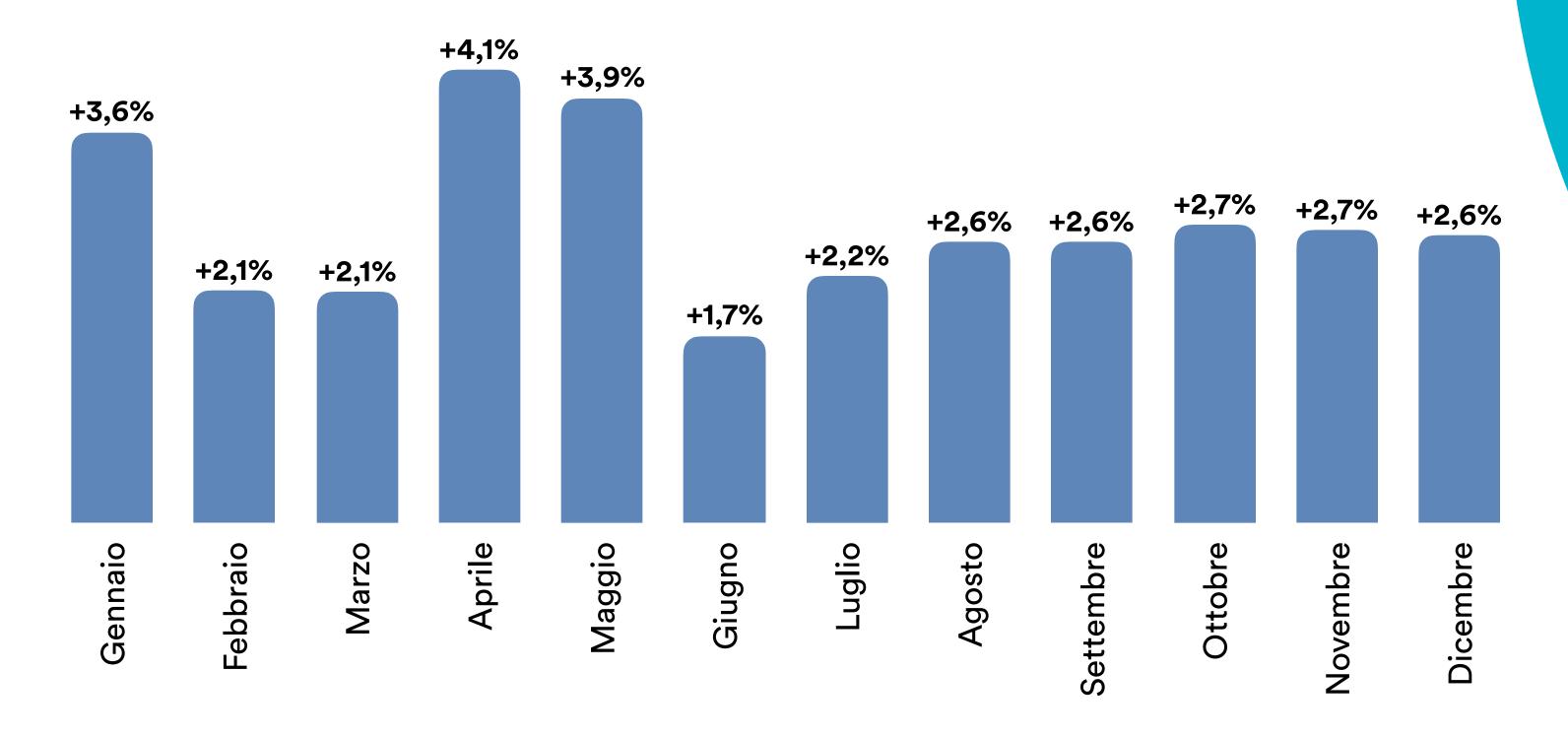




Quanti saranno i Turisti Outdoor nel 2019?

Analisi previsionale dei flussi nelle strutture outdoor per tutto il 2019.

Variazione media degli arrivi previsti Gen - Dic 2019



^{*}Previsione basata su dati arrivi e presenze Istat 2010/17 e recensioni online.



43%

Variazione media degli arrivi previsti in Italia per tutto il 2019 nelle strutture Outdoor

+2,3%

Variazione media delle presenze previste in Italia per tutto il 2019 nelle strutture Outdoor





In quali regioni andranno i Turisti Outdoor nel 2019?

Analisi previsionale degli arrivi turistici nelle strutture outdoor nel 2019 per regione.

Regione	Stima arrivi 2019	Regione	Stima arrivi 2019
Basilicata	5,9%	Emilia Romagna	2,4%
Piemonte	4,2%	Friuli-Venezia Giulia	2,4%
Lombardia	4,1%	Toscana	2,4%
Valle D'Aosta	3,9%	Calabria	1,7%
Trentino-Alto Adige	3,2%	Sicilia	1,7%
Veneto	3,2%	Lazio	0,9%
Sardegna	3,0%	Umbria	-0,1%
Puglia	2,9%	Abruzzo	-0,4%
Liguria	2,8%	Marche	-0,6%
Campania	2,5%	Molise	-3,9%







^{*}Previsione basata su dati arrivi Istat 2010/17 e recensioni online.

Quale sarà il valore del mercato Outdoor nel 2019?

Analisi previsionale del fatturato generato per la spesa alloggio più indotto del turismo Outdoor per il 2019.

MLD DI EURO
Stima del fatturato 2019
solo alloggio
(campeggi e villaggi)

+1,1% rispetto al 2018

5,5 MILIARDI DI EURO

Stima del fatturato 2019 per turismo Outdoor (campeggi e villaggi + indotto)

+1,3% rispetto al 2018 (€ 3.260.681.112)

Stima della spesa media pro-capite giornaliera 2019

5 COMMILIARDI DI EURO

Stima del fatturato 2019 per turismo Outdoor (campeggi, villaggi, camper, caravan, autocaravan + indotto)

+1,3% rispetto al 2018





METODOLOGIA

MAPPATURA DELLE STRUTTURE OUTDOOR ONLINE

Con l'obiettivo di analizzare la percezione dell'offerta online Outdoor in Italia, in termimi qualitativi e quantitativi, Travel Appeal ha raccolto la presenza digitale di tutti i villaggi e i campeggi presenti sui principali siti di recensione, di vendita (OTA) e social media. A partire dall'esplorazione di tutte le strutture presenti online su TripAdvisor, si è esteso il raggio di raccolta dei dati per le medesime strutture su Booking.com, Expedia, HolidayCheck, Zoover, Google, Facebook, e molti altri canali. Per ciascuna struttura rilevata, Travel Appeal ne ha esplorato la tipologia, la categoria, le recensioni (testi e punteggi), la provenienza degli ospiti, la lingua, la tipologia degli ospiti, i servizi offerti.

METODOLOGIA DI ANALISI ED ELABORAZIONE DEL SENTIMENT

Tutte le recensioni vengono analizzate per rating e semanticamente nei loro contenuti. Nella valutazione di quest'ultimi, un giudizio (o opinione) incide sulla percentuale di sentiment e sulla soddisfazione degli ospiti in base 1) al tempo trascorso; 2) al soggetto al quale il giudizio si riferisce (camera,

personale, wifi, guida, servizi, ecc.); 3) alla connotazione degli aggettivi, degli avverbi e dei verbi utilizzati per valutare tale soggetto; 4) al rating che l'utente recensore assegna. Il sistema attribuisce un peso in base al grado di positivià/negatività dell'aggettivo/avverbio/verbo rilevato e ne elabora nel complesso la percentuale di sentiment. Questi fattori concorrono alla formulazione del livello di influenza che i contenuti di una struttura (recensioni e post) possono avere sugli utenti che li leggono online. I contenuti vengono quindi "smontati" in decine di argomenti in cui è possibile verificare gli elementi che influenzano positivamente e/ o negativamente l'esperienza degli utenti. L'analisi semantica sulle recensioni è sintetizzata nel valore percentuale del Sentiment positivo che misura la percezione che gli utenti hanno rispetto ad un soggetto specifico (una camera, un letto, una persona, un luogo, uno spazio, un servizio, ecc.) e nel complesso, la soddisfazione generale degli ospiti.

METODOLOGIA

PREVISIONE DEI FLUSSI TURISTICI

La previsione dei fussi turistici nelle strutture Outdoor italiane è calcolata analizzando congiuntamente i trend di arrivi e presenze registrate dall'Istat e l'andamento delle recensioni online e dei post social relativi a Villaggi e Campeggi, considerando le stagionalità e le tipologie di destinazione (montagna, mare, città, ecc.). Un modello lineare di forecast è applicato ai dati di partenza per ottenere la stima dei valori in output.

In particolare, i dati di input sono costituiti da serie temporali aggregate storiche sugli arrivi di località turistiche per destinazioni di montagna, di mare, lacuali, città d'arte, grandi città e piccole città con lo scopo di suddividere la quantità di arrivi tra i vari comuni di uno stesso Paese.

Il modello di sviluppa in 3 fasi:

1. Stima la quantità futura di arrivi in queste destinazioni (i dati storici disponibili non vengono aggiornati in tempo reale, quindi è necessario "allungare" le serie temporali).

- 2.Stima le recensioni future per ciascuna località specifica (disponiamo di dati in tempo reale, ma è necessario prevedere quante recensioni avrà ciascuna destinazione).
- 3. Collega la quantità di recensioni alla quantità di arrivi.

Questo modello considera la stagionalità e il tipo di destinazione (se si tratta di montagna, mare o altro tipo di destinazione). Per ottenere questo, introduciamo un modello lineare (Sarimax) che tenta di approssimare la serie temporale con un processo stocastico composto da 4 componenti: autoregressivo, media mobile, stagionalità, componente 'x' ovvero variabili fittizie per catturare le tendenze di crescita annuali che sono molto comuni nei dati turistici e differiscono in base al tipo di destinazione che viene analizzata.

Il modello viene infine ottimizzato trovando la migliore combinazione di parametri valutandone alcune misure (scarto quadratico medio, coefficiente di determinazione e criterio di informazione di Akaike).

L'ultimo passo è collegare l'algoritmo di regressione al numero di visitatori per il numero di recensioni.

METODOLOGIA

STIMA DEL FATTURATO

La stima del fatturato 2019 è basata sull'analisi previsionale 2019 delle presenze turistiche dell'outdoor e dei prezzi esposti su Booking.com nel 2018.

La stima del fatturato del settore (campeggi, villaggi + indotto) e la stima del fatturato del settore nel complesso (campeggi, villaggi, camper, caravan, autocaravan + indotto) è proporzionata in base alle quote presenti nel rapporto APC 2017.

La stima della spesa media pro-capite è basata sul rapporto fatturato/presenze.







